

PI Magazin

Neuheiten, Trends und Anwendungen aus Industrie 4.0

Mediadaten 2025



SHARE OUR VISION
FOR AUTOMATION

*Starke Printauflage, zusätzlich
Vertrieb als digitale Version
über Websites, Newsletter und
Social-Media-Kanäle*



PI-Magazin – nutzen Sie die auflagenstärkste Publikation rund um die industrielle Kommunikation für den Dialog mit Ihren Kunden



Kurzcharakteristik

Das „PI-Magazin“ repräsentiert PROFIBUS & PROFINET International (PI) und steht damit für Kompetenz in industrieller Kommunikation und Automatisierung auf der Höhe der Zeit.

Mit der starken Gemeinschaft von Anwendern, Geräteherstellern und Forschungsinstituten treibt PI den technischen Fortschritt in der industriellen Kommunikation führend voran. Aktuell bestimmen Industrie 4.0 und die Digitalisierung die Technologie-Entwicklung.

Das **PI-Magazin** veröffentlicht Fortschritte, Neuheiten und Praxisbeispiele ihrer Technologien und Standards PROFIBUS, PROFINET, IO-Link, omlox, MTP, NOA und der neuen Roboter-Schnittstelle SRCI wie auch aktuelle Nachrichten aus den PI-Arbeitskreisen.

Damit ist das Magazin zur gefragten Fachzeitschrift über industrielle Kommunikation in der Automatisierungstechnik, in der Prozess- und in der Fabrikautomation avanciert.

Vorteile für Sie als PNO-Mitglied und Anzeigenkunde

- **Hohe redaktionelle Qualität.** Neben technischer Fachartikel stellen Anwender praxiserprobte Applikationen vor. Leser gewinnen wichtige Impulse für effiziente Investitionen – perfekt für Produkt- und Imagewerbung von Geräteherstellern und Technologieanbietern.
- **Involvierte und interessierte Leser.** PI unterstützt Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte und bietet mit dem Magazin einen wertvollen Kommunikationskanal zu Ihren Kunden und potentiellen Kunden, zu einem breiten Fachpublikum – exklusiv für Sie als Mitglied.

- **Sie erreichen mit einer Anzeige die Leser-Zielgruppe der Top-Fachzeitschriften der Automatisierungstechnik:** Produktmanager, Ingenieure, Techniker und Entscheider, Konstrukteure und Entwickler, Einkäufer, Produktions- und Fertigungsleiter, Betriebsleiter und Geschäftsführer, technisches Management, Professoren, Studenten, Meinungsbildner, Gerätehersteller und Anwender.
- **Starke Print-Auflage.** Mit ca. 100.000 tatsächlich verbreiteten Exemplaren je Ausgabe ist das **PI-Magazin** die auflagenstärkste deutsche Publikation rund um die industrielle Kommunikation und erzielt bei einem niedrigen TKP eine sehr hohe Marktdeckung – damit ist es auch für kleine Budgets interessant.
- **Sehr hohe Reichweite über Print und digitale Kanäle.** Die Verbreitung erfolgt durch Beilage in 4 – 6 führenden Fachzeitschriften der Fertigungs- und Prozessindustrie aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Belegung und Auswahl der Fachzeitschriften erfolgt je nach Themen der Magazinausgaben neu.

Die Printausgabe wird zusätzlich auf **Messen, Workshops und Kongressen** vertrieben, z. B. auf der PI-Konferenz im Juni 2025.

Darüber hinaus wird das PI-Magazin als Digital-Version über **Websites, Newsletter und Social-Media-Kanäle** der Fachverlage und der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. gelesen. Wir verlinken Ihre Anzeige direkt an eine gewünschte Landingpage.



Ausgaben 2025

Ausgabe 1 zur Hannover Messe und PI-Konferenz

Schwerpunkthemen: PI-Technologien für Prozessautomatisierung und Maschinenbau, Security und vertikale Durchgängigkeit

Anzeigenschlusstermin: 22.01.2025
Druckunterlagenchluss: 05.02.2025
Erscheinungstermin: 28.02.2025

Ausgabe 2 zur SPS

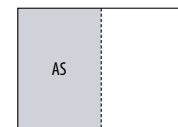
Schwerpunkthemen: PI-Innovationen mit Blick auf die Digitalisierung und Security, Anwendungen rund um PROFINET, IO-Link, SRCI und omlox

Anzeigenschlusstermin: 15.09.2025
Druckunterlagenchluss: 29.09.2025
Erscheinungstermin: 20.10.2025

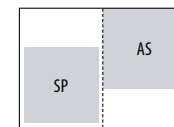
Nahezu 200.000 Touchpoints über Distribution Print und digitale Kanäle.

Anzeigen

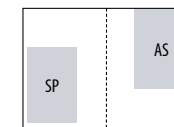
Anzeigen-Formate und Preise – Heftformat: 200 x 287 mm, Anchnittformate benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm ringsum.



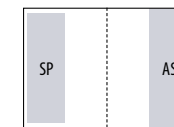
1/1 Seite
2., 3. und 4. Umschlagseite
AS 200 x 287 mm
EUR 11.000,-



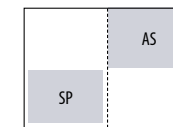
2/3 Seite Querformat
SP 180 x 173,5 mm
AS 200 x 185,5 mm
EUR 7.820,-



Juniorage
SP 118 x 173,5 mm
AS 128 x 185,5 mm
EUR 7.820,-



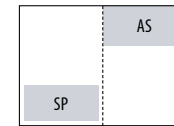
1/2 Seite Hochformat
SP 87,5 x 260 mm
AS 97,5 x 287 mm
EUR 6.290,-



1/2 Seite Querformat
SP 180 x 127 mm
AS 200 x 139 mm
EUR 6.290,-



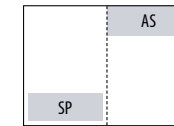
1/3 Seite Hochformat
SP 57 x 260 mm
AS 67 x 287 mm
EUR 4.600,-



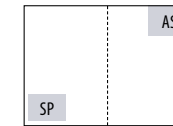
1/3 Seite Querformat
SP 180 x 85 mm
AS 200 x 97 mm
EUR 4.600,-



1/4 Seite Eckfeld (hoch)
SP 87,5 x 127 mm
AS 97,5 x 139 mm
EUR 3.560,-



1/4 Seite Querformat
SP 180 x 63,5 mm
AS 200 x 75,5 mm
EUR 3.560,-



1/8 Seite Querformat
SP 87,5 x 63,5 mm
AS 97,5 x 75,5 mm
EUR 2.050,-

Alle genannten Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt. Sie beziehen sich auf die Schaltung eines bis zu 4-farbigen Anzeigenmotives nach Euroscala. Sie gelten auch für 1-farbige Anzeigen. Sonderfarben sind nicht möglich. Es werden keine Agenturprovisionen vergütet.
Rabatt: 10 % Nachlass bei Schaltung von 2 Anzeigen innerhalb eines Jahres.



PI-Magazin – der solide Baustein in Ihrer Mediaplanung

Anzeigendaten

High-Res-PDF (druckfähiges PDF / X4 Standard). Auflösung mindestens 300 dpi. Farben nach Euroscala (CMYK).

Bitte senden Sie Ihre Anzeigendaten per E-Mail an:
info@donner-mayer.com

Für Farbabweichungen, die sich innerhalb der branchenüblichen Toleranz bewegen, wird keine Haftung übernommen.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt von der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. bei Drucklegung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Ihr Nutzen als PNO-Mitglied

Die PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. unterstützt ihre Mitglieder bei der Vermarktung ihrer Leistungen und Produkte mit PI-Technologie. Ein seit Jahren bewährtes Instrument ist dafür das Magazin. Nur Mitglieder der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. dürfen Anzeigen schalten.

Als non-profit-Unternehmen ist die Preisgestaltung des Magazins rein kostendeckend.

Herausgeber

PROFIBUS Nutzerorganisation e.V.

Ohiostr. 8, 76149 Karlsruhe
Telefon: +49 721 986197-0
E-Mail: press@profibus.com
www.profibus.de

Verantwortlich: Dietmar Bohn, Geschäftsführer

Realisierung: Barbara Weber

Redaktion: Dipl.-Ing. Sabine Mühlenkamp, Karlsruhe,
www.muehlenkamp.net

Layout und Grafik: Michael Mayer, www.donner-mayer.com

Projektleitung, Anzeigen- beratung und -verkauf

PROFIBUS Nutzerorganisation e.V.

Barbara Weber
Telefon: +49 721 986197-49
E-Mail: barbara.weber@profibus.com